Conecta MediaValue y haz más con menos



Claude | ChatGPT

↓

MediaValue · tu intranet

↓

Tu farmacia, con tus permisos

Más funcionalidades, menos vueltas y menos tiempo

La IA ya entiende lo que le pides. Con MediaValue conectado, además **conoce tu farmacia, entra con tus permisos y puede dejar cosas hechas** dentro de la plataforma. Guía fácil para empezar aunque no hayas usado nunca la IA.

92 %
dedica menos de 3 h a la semana a digitalizar procesos

83 %
sigue organizando con papel, post-its o de viva voz

75 %
de quienes usan MediaValue dice que mejora la coordinación

1 Qué cambia al conectarlo

106 funciones · 69 de consulta y 37 de creación o cambio

Más funcionalidad
Más de cien funciones sobre los módulos que ya tenéis.

Menos contexto
No pegas el Excel ni el protocolo en cada conversación.

Menos tiempo
Pasas de recorrer varias pantallas a resolverlo en una frase.

Más control
Ve lo que tú ves. Pregunta antes de crear o borrar.

Sin instalar nada
Desde el móvil por voz o desde el ordenador escribiendo.

2 Cómo se conecta

una vez, y ya está

1 Lo conectas
Con tu usuario de MediaValue, desde los ajustes de Claude o de ChatGPT. Quince minutos con nosotros y no se instala nada.

2 Le hablas
Por voz desde el móvil o escribiendo desde el ordenador. En español normal, sin comandos ni palabras especiales.

3 Revisas
Lo que hace queda dentro de MediaValue. Antes de crear o borrar te pregunta, y los turnos quedan en borrador hasta que tú los publicas.

LO QUE NECESITAS, Y LO QUE CONVIENE SABER
Tu MediaValue con los módulos que uséis, y una cuenta de Claude o de ChatGPT. **Recomendamos la cuenta de empresa:** en esos planes la conversación no se usa para entrenar el modelo, que es lo que conviene cuando se trabaja con datos de la farmacia.

LO QUE TE VAN A PEDIR
Dirección del conector

```
api.mediaforvalue.com/mcp
```

Icono para ChatGPT (PNG)
mediaforvalue.com/icono

3 Empieza de menos a más

1 Preguntar
«¿Cómo tengo el día?»

›

2 Hacer
«Pasa esta tarea a mañana.»

›

3 Organizar
«Monta el plan de dermo con [persona] y enséñamelo antes.»

No hace falta empezar por todo. Con preguntar durante una semana, ya se le coge el aire.

Media for Value, S.L. (B10987485)
mediaforvalue.com · info@mediaforvalue.com · Instagram @mediaforvalue

Qué pedirle y cómo pedírselo

Háblale como le hablarías a alguien de tu equipo

Un **prompt** es la frase o el encargo que le haces a Claude o a ChatGPT. No hay comandos que memorizar: el que sale bien a la primera tiene lo mismo que le dirías a una persona.

4 Qué le puedes pedir

consultar, actuar, y leer u organizar

Consultar

- Turnos y fichajes
- Tareas pendientes
- Calendario, citas y temperaturas
- Quién ha leído un mensaje

Actuar

- Crear tareas
- Enviar mensajes
- Montar reuniones y turnos
- Abrir incidencias o campañas

Leer y organizar

- Protocolos y fichas técnicas
- Estudios de laboratorio
- Planes de categoría y formación
- Resúmenes e informes

5 Los cinco componentes de un buen prompt

Objetivo
Qué quieres conseguir.

Periodo
Hoy, esta semana, del 1 al 15. Si no lo dices, lo elige él.

Contexto
Persona, equipo, documento o módulo.

Formato
En cinco puntos, por persona, resumen corto.

Control
Solo proponer, o crearlo ya. Tú decides.

Quiero [objetivo] para [periodo] con [contexto], en [formato] y [control].

DOS ATAJOS QUE SIEMPRE FUNCIONAN

Cuando el encargo es grande y no sabes por dónde empezar:

«Hazme cinco preguntas antes de montarlo.»

Cuando quieres verlo antes de que toque nada:

«Enséñamelo y no crees nada hasta que te lo diga.»

SI TE SALEN ASTERISCOS EN EL MENSAJE

A veces devuelve el texto con asteriscos en vez de negritas y títulos. **Pégale esto una vez** y lo monta bien siempre.

«Formato MediaValue: HTML, no Markdown. Negrita con , cursiva con , títulos con <h2>, párrafos separados con <p>, viñetas con y las tareas con taskList/taskItem para que se puedan marcar. Sin asteriscos visibles.»

6 El tiempo que recuperas vuelve a donde importa

Tu equipo

Abren una tarea y ya saben qué hacer. Más autonomía y menos interrupciones.

Tus pacientes

Lo que se va en coordinar y buscar vuelve al mostrador.

Tu día

Menos carga mental y las decisiones importantes siguen siendo tuyas.

Empieza por la primera frase: «¿Qué tengo hoy?»

La guía completa
mediaforvalue.com
/guia-prompts

Cómo se conecta
mediaforvalue.com
/funcionalidad/asistente-ia

Pruébalo 20 días
mediaforvalue.com
/empezar

Los jueves, en directo
mediaforvalue.com
/webinar-jueves

Datos del Estudio Nacional de Digitalización en Farmacias, abril de 2025, elaborado por MediaValue con el aval académico de la Universidad Francisco de Vitoria.

Media for Value, S.L. (B10987485)
mediaforvalue.com · info@mediaforvalue.com · Instagram @mediaforvalue